

SNS・動画による顧客開拓

スマホだけで作れる！ ショート動画制作のコツ

今は、いつでもどこでもスマホで情報をチェック、ショッピングする人が増えています。加えて縦画・ショート動画に火を付けた TikTok により、これまでの YouTube だけに留まらず、集客プロモーションや販促マーケティングに、Instagram、Facebook などの各種 SNS にショート動画を活用する企業が出てきています。

本セミナーでは、これまで動画作成をしたことのない初心者の方を中心に、スマホだけを使った動画作成の準備、撮影、編集を講義とワークで、ショート動画を実際に作り、その動画を使って集客、売上アップさせる方法を解説します。

作ったショート動画を使って集客、売上アップする方法!

日時

2023年 **10月11日** 水
14:00~16:30

場所

ショッピングプラザアピア 4階研修室

対象

中小・小規模事業者など

定員

30名(先着順)

申込先

八日市商工会議所
【お問合せ先】

TEL.0748-22-0186

申込方法

下記の受講申込書をご記入の上、上記QRコードまたは、FAXにてお申込み下さい。

受講料
無料

※非会員は
3,000円



講師



(株)ソーシャルメディアマーケティング 代表取締役

菅野 弘達 (かんの ひろみち)氏

1957年東京生まれ。1979年(株)富士銀コンピュータサービスに入社。その後、(株)日本ソフトバンク(当時)孫正義が創設、副会長を務めていた日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会に移籍。黎明期のパソコン業界にて、創業期のスティーブ・ジョブズ、ビル・ゲイツ、マイケル・デルなど世界的IT起業家とビジネスを通じた親交を持つ。2012年、SNS時代の到来を予感し独立。

セミナー内容

1. 今が旬！ショート動画を始めるべき3つの理由

- (1) 全てのSNSがショート動画に注目している
- (2) 動画は静止画の数千倍の情報 が伝えらる
- (3) ショート動画活用の5大のメリット

2. ステップ1:販促動画は準備が8割

- (1) 短い動画でもシナリオは必須!
- (2) 商品を魅力的に伝えるストーリーの作り方
- (3) 【ワーク】 伝わる台本を作成する

3. ステップ2:動画のプロもやっているスマホ撮影のコツ

- (1) スマホを使った動画撮影5つのコツ
- (2) あると便利な機材、ツールの紹介
- (3) 【ワーク】 スマホを使って撮影する

4. ステップ3:スマホアプリできる簡単編集

- (1) 動画編集アプリCapCutの紹介
- (2) CapCutを使った動画編集の手順
- (3) 【ワーク】 CapCutを使って編集する

5. 作ったショート動画を集客、販促に活かす

- (1) SNSを使って拡散させる方法
- (2) YouTubeチャンネルの効果的活用術
- (3) 撮影を定例化し各種メディアにアップし続ける

ご参加の際はスマホをお持ち込み下さい。
事前に無料動画編集アプリ『CapCut』のダウンロードもお願ひします。

受講申込書 10/11 『スマホだけで作れる！ショート動画制作のコツ』セミナー

事業所名			
所在地			TEL
			FAX
E-mail			
参加者名	①	②	

送信先 FAX **0748-22-0188**

※ご記入いただいた個人情報は、本セミナーの運営以外の目的には使用致しません。

八日市商工会議所