

非接触型の社会を見据えて！実店舗と異なる販売経路を確保しよう！

ECサイト・ネットショップを使って 売り上げを伸ばすコツ

例えば作業工具：月商2万円が半年あまりで120万円

例えば輸入雑貨：月商300万円が翌月700万円

数々のネットショップ立ち上げ、立て直しに実績多数の専門家が伝授



○講師紹介○

すぎやま たかし
杉山 貴思 氏

G-word(グッドワード)代表
ネットショップコンサルタント

国内に数人しかいない JECCICA(一般社団法人ジャパン E コマース
コンサルタント協会)認定 EC コンサルタントの一人。ネットショップ
のコンサルタントとして 2005 年から 10 万ページ以上のサポート実
績。ネットショップに関するセミナーも積極的に活動中。銀座コーチ
ングスクール認定プロフェッショナルコーチ。認定ビジネスモデルデ
ザイナー。独立してからは 25 年経過、ライター歴も 20 年以上。

開催日時 2021年 11月 19日 (金)
14:00~16:00

会場 八日市商工会議所 1F 大会議室
(東近江市八日市東浜町 1-5)

受講料 会員:無料 一般:3,000円

定員 定員25名 (定員に達し次第、締め切ります)

◇お申込み方法

下記申込書に必要事項をご記入頂き、
FAXにてお申し込みください。

◇お問い合わせ

TEL:0748-22-0186

新しい生活様式が求められ、様々な業種において、働き方
や経営環境の見直し、経営力の強化が急務になっておりま
す。そこで今回は、需要がより一層高まっている EC サイト・ネッ
トショップについてご説明いたします。自社商品・製品の宣伝が
難しくモノが売れない中で、ネットで販路を拡大する事は非常
に重要となっています。また本セミナーでは、ネットショップが初
めての方でも分かりやすく解説いたします。皆様のご参加をお待
ちしております。

----- 講座内容 -----

1. ネットショップ業界の攻め所はココ！

右肩上がりの市場でビジネスチャンスの宝庫！
プロの専門コンサルから見たオススメ戦略とは？

2. 事例で見る成功法則

ブルーオーシャンを見つける秘訣
「集客力が大切」は間違っていた！
お客様が魅力を感じるポイントとは？

3. モールに出店した方がいい？

「独自ドメイン本店」と「モール店」の違いは？
売上の公式で見えてくる勝ち方はこれだ！
広報・設備投資・雇用…必要なコストは？

4. 商品ページの作り方・実践ワーク

貴社の優秀な営業マンは商品ページ！
3大要素を押さえれば良質のページが作れる！

主催 八日市商工会議所

11/19(金)「ECサイト・ネットショップで売り上げを伸ばすコツ」申込書

八日市商工会議所 → FAX: 0748-22-0188

申込日(2021年 月 日)

事業所名	会員・非会員	T E L
住 所		E-mail
参加者名		F A X

※ご記入いただいた情報は、当所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。