

思わず売りたいくなる！ 欲しくなる！

オンリーワンの 商品開発 & 販路開拓



一生懸命考えて作った商品やサービスが思ったように売れない、中身や技術には自信があるのになぜ売れないかが解らない。新しい販路、新規顧客を開拓したいけど、なかなか上手くいかない・・・など、お悩みの経営者が多いのではないのでしょうか？
そこで本セミナーでは、「オンリーワン」の商品開発と販路開拓の基本をテーマに、「新規顧客へのアプローチ方法」、「販売すべきターゲットの選定方法」、「商品・サービスのPR方法」など、販路開拓の根本にある考え方や手法を学んでいただきます。販路開拓にお悩みの経営者、経営幹部、営業等ご担当の皆様、ぜひ！この機会にご参加いただきますようご案内申し上げます。

平成30年

日時

9月13日(木)
14:00~17:00

会場

八日市商工会議所 1階大会議室

受講料

会員：無料 一般：1,000円

定員

30名 (定員になり次第締切らせていただきます。)

申込方法

下記受講申込書に必要事項をご記入の上
FAXにてお申込み下さい。

《お問い合わせ・お申し込み》

八日市商工会議所

TEL 0748-22-0186 FAX 0748-22-0188

おもな講座内容

- 大阪の中小企業が創ったヒット商品事例
- ヒット商品開発に絶対必要な4つの基本とは？
- 競合との差別化できるセールスポイント創り方
- 商品を魅力的にする5種類のコピーとは？
- 思わず欲しい！とせる写真の撮り方ポイント
- 新しい販路を獲得するための「プル型」営業とは？

(株)ベンチャーコンサルタント

てらだ まさとし

代表取締役

寺田 勝紀 氏

【講師プロフィール】

1965年大阪生まれ。現役のデザイナー、店舗プロデューサー、アートディレクター。販促・販路開拓・商品開発・広告を専門分野とする経営コンサルタント。橋下元大阪府知事にも絶賛された「大阪ミュージアムショップ」立ち上げ時に売上BEST3を独占した商品開発をアドバイスしたヒットメーカーでもある。「大阪通販道場」では師範を務め、担当したすべての小さなネットショップに新規客を呼び込み、売上げアップに貢献した。理論のみならず具体例も多い、納得のおもしろセミナーは全国の商工会議所で大好評。

※切り取らずにこのまま FAXして下さい。

受講申込書 **fax.0748-22-0188**

申込み日：平成30年 月 日

| | | | | | |
|------|---|---|----|----------------------------|---------|
| 事業所名 | | | 会員 | 商工会議所 ・ 勤労者互助会 ・ 一般 (要受講料) | |
| 所在地 | 〒 | - | 電話 | () | FAX () |
| 受講者名 | ① | ② | ③ | | |

※ご記入いただいた個人情報につきましては、本講座開催における本人確認、参加者申込書作成及び講習会に関する連絡の目的のみ使用致します。