

サービス業におけるマーケティングのIT活用セミナー！

サービス業のIT活用法

飲食業や小売業、サービス業、理美容業、宿泊業、健康・福祉関連業、情報関連業など、これからの人口減少の中で活路を見出す必要のある地域性の高い中小サービス業を対象に、県内中小サービス業が実践できる内容を解説します。ぜひご参加ください。

◇内 容 ※原則、2回とも参加が望ましい。

第1回目 平成28年2月2日(火)
千客万来(お客さまにきてもらうためのしかけ)
～顧客を集めるためのITマーケティング～

サービス業の現状/需要拡大と生産性向上が成功の鍵
サービス業の動向/差別化するサービスと標準化するサービス
サービス業の課題/ペルソナと共創マーケティングによる革新
サービス業のIT活用/裏方改善、接客サポート、おもてなし強化
サービス業の革新実践/現場と融合するIT、顧客と共創する商品

第2回目 平成28年2月23日(火)
一客百来(ファンになってもらうためのしかけ)
～リピーターを増やすためのITマーケティング～

サービス業の現状/工夫しないと売れない、売れても儲からない
サービス業の動向/身の丈にあったIT化ときめ細かなデータ分析
サービス業の課題/平均像ではなく顧客タイプごとの価値提案へ
サービス業のIT活用/顧客関係を維持強化するためのCRM
サービス業の革新実践/ソーシャルメディアによるファンづくり

◇日 時 **平成28年 2月 2日 (火)**
2月23日 (火)
各14:00～16:30(開場 13:30～)

◇会 場 **コラボしが21 3階 中会議室**
(大津市打出浜2-1)

※コラボしがにはセミナー参加者の駐車スペースはございませんので、電車、バスなどの公共交通機関等のご利用をお願いします。



◇対 象 滋賀県内の主として
中小サービス業

飲食業、小売業、サービス業、理美容業、宿泊業、
健康・福祉関連事業、情報関連等の事業者

◇定 員 各回20名 ◇参加費 無 料

◇講師紹介

杉浦システムコンサルティング,Inc 代表
杉浦 司氏

京都府警察本部(情報管理課)を経て、現在杉浦システムコンサルティング,Inc 代表。経営戦略策定やマーケティングを専門分野とし、アパレル製造小売 商品管理のシステムコンサルティングの活動や中小企業総合事業団新事業開拓マーケティングアドバイザー、中小企業大学校非常勤講師の経験がある。滋賀県産業支援プラザ登録専門家。



お申し込み

下記に必要事項をご記入の上、FAXまたはE-mailでお送りください。

FAX : 077-511-1418 E-mail : jouhou@shigaplaza.or.jp

<http://www.shigaplaza.or.jp/itseminar20160202/>

フリガナ	
貴企業・団体名	
住所 〒	
TEL	FAX
E-mail	
フリガナ	
氏名	所属・役職

※ ご記入いただいた情報につきましては、実施、調査・分析の他、滋賀県産業支援プラザからの各種ご案内・情報提供にのみ利用させていただきます。



(公財) 滋賀県産業支援プラザ 情報支援グループ 〒520-0806 滋賀大津市打出浜2番1号
コラボしが21 2階

担当: 瀬村・田代 TEL: 077-511-1411 FAX: 077-511-1418